

# Le satellite résiste à l'IPTV aux Etats-Unis

L'IPTV, malgré une progression très forte, a trouvé un adversaire à sa mesure: le satellite. Selon une récente étude d'iSuppli, relayée par *Digitimes*, le nombre d'abonnés à la télévision par IP ne parvient pas à dépasser le nombre de souscripteurs aux services de télévision par satellite.

Entre 2006 et 2007, le nombre d'abonnements à l'IPTV est passé de **501.000** à **1,8 million**, soit une croissance de 257%. Deux fournisseurs d'accès ont particulièrement profité de cette croissance. Ainsi, Verizon et AT&T regroupent à eux seuls au dernier trimestre 2007, **1,21 million d'abonnés** contre 296.000, une année avant à trimestre comparable.

Ces chiffres restent toutefois bien faibles face à ceux du satellite qui compte **39,5 millions de clients en 2007**, contre 36 millions un an plus tôt.

Pour Pamela Tufegdzcic, analyste multimedia chez iSuppli, « *les premiers abonnés à l'IPTV provenaient des sociétés de satellites nord-américaines* ». Cette « saignée » n'a néanmoins pas atteint la croissance du nombre d'abonnés à la télévision par satellite qui a continué à croître « *au cours des quatre précédents trimestres* », poursuit l'analyste.

Si auparavant, opérateurs par satellites et fournisseurs d'accès avaient opéré quelques rapprochements pour fournir des services capables d'opposer une résistance face aux câblo-opérateurs, cette ère est belle et bien révolue.

« *Les fournisseurs de services satellite réalisent qu'une part significative de leurs abonnés à la télévisions constituent la clientèle des fournisseurs d'accès* », explique Pamela Tufegdzcic.

Selon iSuppli, le nombre d'abonnés à l'IPTV devrait atteindre 82,6 millions d'ici 2011. Pour mémoire, une précédente étude réalisée par Informa Telecoms and Media révélait qu'en 2007, l'IPTV comptait **12,3 millions de clients** à travers le monde, dont **plus de 50%** en Europe.