

Léo Apotheker chez HP: 1er bonus de 6 M\$ et enveloppe de 52 M\$. Réactions...

L'arrivée de Léo Apotheker comme CEO de HP continue de susciter des commentaires. Globalement positifs. Les analystes, surtout de ce côté-ci de l'Atlantique, considèrent que, malgré son âge (57 ans), l'ancien p-dg de SAP va apporter du sang neuf (cf. analyses: '[Léo Apotheker va ouvrir vers autre chose](#)' et '[HP, un souffle nouveau](#)'). Viré de façon un peu cavalière [ne lui aurait-on pas mis sur le dos la mauvaise ambiance interne découlant des pressions dues à la crise 2008-2009?]. Sa nomination à la tête du géant mondial de l'informatique (numéro un ou numéro 2?) est plutôt bien accueillie.

Mais déjà des chiffres circulent du côté de Wall Street – qui ne manqueront pas d'être repérés, auscultés, enregistrés par les formations syndicales.

Quand certains analystes s'interrogent sur ses motivations, compte-tenu de son âge, et ses lignes stratégiques probables (orientation vers les plates-formes applicatives: cf. analyses de Duquesne Group et de PAC), d'autres disent connaître les (excellentes) conditions financières du contrat du nouveau CEO, qualifié par le Wall Street Journal de « *European lover of French wines* » (!) – qui relève également qu'il **n'a jamais vécu aux Etats-Unis** (!) et qu'il a **peu d'expérience de la 'Bay Area' tech scene** [entendons la « Silicon Valley, San Francisco »]...

Et de débiller ensuite son salaire, son bonus annuel, ses stock-options! – un « *package* » *généreux supérieur à celui de son prédécesseur, Mark Hurd.* » Le Wall Street Journal pose aussi la question suivante, il est vrai: « *Apotheker peut-il continuer le but suivi par Mark Hurd visant à faire de HP un fournisseur 'one-stop' [guichet unique]?* »

Le package de compensation de Léo Apotheker serait de **51,8 millions de dollars**, fondé sur la valeur actuelle de l'action HP à 40,07 dollars (au 1er oct. 2010) – croit savoir le cabinet de consultants James F. Reda Associates LLC. Le portefeuille de Mark Hurd était de 32 M\$, selon ce même cabinet.

Le salaire de base de Leo Apotheker serait de **1,2 M\$**, avec un possible **bonus de 6 M\$ pour la 1ère année**. Là, ce serait moins que Mark Hurd, à qui l'on attribuait un salaire de 1,4 M\$ et un bonus annuel de 8,4 millions.

En revanche, le **bonus d'accueil** (*signing bonus*) d'Apotheker serait de **4 M\$**, soit le double de celui de Mark Hurd...

Les conditions financières du « package » combinerait à la fois des actions restreintes [*restricted shares*] et des stock-options restreintes [*restricted stock units*] liées à la performance.

Discussion sur le profil

Selon ce qui se dit à Wall Street, le conseil d'administration aurait débattu sur le profil du recruté, hésitant entre quelqu'un présentant de solides capacités pour le développement de produits, ou un compétiteur orienté « commercial » capable de réussir contre Oracle.

Léo Apotheker aurait, aux yeux de HP, les deux profils. Erwin Gunst, ex-COO de SAP (parti quelque temps après Apotheker) ainsi qu'un autre ex-collègue de SAP ont louangé le nouveau CEO pour « *sa capacité à comprendre les « business » des clients – « brillant sur les ventes et très 'compétitif' pour gagner les*

'deals'. » Ils lui reconnaissent aussi « *sa capacité à faire ce qu'il pense être bien, même si c'est impopulaire* » .

Apotheker aux analystes: Oracle a aussi sa propre stratégie

Dans un entretien avec les analystes, Léo Apotheker a refusé de parler de la rivalité naissante avec Oracle. Il a botté en touche en évoquant « **le large portefeuille et les technologies** » de HP. « *C'est là où nous allons nous concentrer et je suis sûr qu'Oracle se concentrera aussi sur sa propre stratégie* » .

Larry Ellison, Oracle, « sans voix »...

Force est de constater, non sans étonnement, que Larry Ellison (le fondateur d'Oracle) ne s'est pas exprimé. Il aurait seulement envoyé un mot au Wall Street Journal : « *Cette nomination me laisse sans voix [« speechless »]. Les salariés, clients, partenaires et actionnaires suffiront* » . Insolite commentaire de bienvenue.