

Résultats : IBM profite du dynamisme des marchés émergents

C'est l'heure des bilans et celui d'IBM pour le premier trimestre 2011 s'annonce satisfaisant. L'entreprise d'Armonk affiche un **bénéfice net de 2,9 milliards de dollars** en hausse de 10 % par rapport aux 2,6 milliards un an auparavant. Ce qui se traduit par un bénéfice de 2,31 dollars par titre contre 1,97 \$ en 2010 (+17 %). Le chiffre d'affaires s'élève pour sa part à 24,6 milliards en hausse annuelle de 8 % (5 % à taux de change égal).

La **bonne tenue à l'international** explique notamment ces bons résultats. La zone Amérique reste néanmoins prédominante dans les résultats du groupe avec 10,3 milliards de dollars (+9 %) suivie de la région EMEA (Europe, Moyen Orient, Afrique) à 7,8 milliards (+3 %) presque rejointe par les territoires d'Asie-Pacifique (5,9 milliards) qui affiche la plus forte dynamique (+12 %). Les affaires sont également fortement portées par les marchés « émergents » à hauteur de 21 % de hausse. Le Bric (Brésil, Russie, Inde, Chine) connaît à lui seul une croissance de 26 %.

Avec 9,9 milliards de dollars générés, **les services continuent de générer l'essentiel des revenus** d'IBM et poursuivent leur développement : +6 %. Autant que le secteur des **logiciels** bien que les revenus soient plus modestes à 5,3 milliards. A noter cependant que l'offre *middleware* (WebSphere, Information Management, Tivoli, Lotus et solutions Rational) connaissent une belle dynamique de 16 % (3,3 milliards de dollars) dont 51 % pour la seule famille de solutions WebSphere.

Les **serveurs** (essentiellement) bénéficient également d'une forte demande et génèrent quelques 4 milliards de revenus en hausse de 19 %. Les offres System z enregistrent à elles seules 41 % de progression (18 % pour le secteur Systems globalement). Les mainframes ont visiblement encore de l'avenir chez IBM.

*« Nous avons livré un bon premier trimestre avec une croissance des revenus dans le hardware, les logiciels et les services et avec plus de 40 pays qui affichent une croissance à deux chiffres, commente **Samuel J. Palmisano**, président d'IBM. Nous bénéficions d'une dynamique excellente dans nos initiatives de croissance – 'smarter planet', cloud computing, business intelligence, et sur les marchés émergents. »*