

# Scott Thompson confirmé à la tête de Yahoo!

La [rumeur](#) se confirme. **Scott Thompson** vient officiellement d'être nommé CEO (directeur général) de Yahoo!. Il prendra ses fonctions le 9 janvier prochain. Il obtient également un siège au Conseil de direction (*Board of Directors*).

Le futur ancien président de Paypal, filiale d'eBay, aura la lourde tâche de succéder à **Carol Bartz** [démissionnée sans ménagement](#) en septembre dernier. Malgré moins de trois ans de loyaux services (à défaut d'être bons aux yeux des actionnaires), elle n'avait pas réussi à redresser une entreprise qui prend l'eau depuis une décennie et semble naviguer à vue, secouée par le rachat manquée par Microsoft, un accord de partenariat commercial avec le même moins fructueux qu'attendu, et des rumeurs incessantes de fusion avec AOL, Alibaba, voire avec Google.

## Une expérience avérée

L'expérience de Scott Thompson en tant qu'expert en plates-formes et publicité numérique bénéficiera-t-elle mieux à Yahoo! que ne l'a fait sa prédécesseur ou même **Jerry Yang**, le fondateur du portail en ligne, un temps aux commandes de l'entreprise avant l'arrivée de Carol Bartz ? **Roy Bostock**, président du conseil de Yahoo en est évidemment convaincu (comme il l'était pour Carol Bartz).

*« Scott apporte à Yahoo! une expérience avérée de la construction sur une base solide d'actifs et des ressources pour relancer l'innovation et stimuler la croissance, soit précisément la formule que nous devons à Yahoo!, déclare-t-il dans le communiqué. Sa profonde compréhension des entreprises en ligne combinée à son équipe et les capacités opérationnelles sauront restaurer l'énergie, la concentration, et l'élan nécessaires pour cultiver le cœur de métier et offrir une valeur accrue à nos actionnaires. »*

Réponse dans quelques mois, voire années. En attendant, **Tim Morse**, qui assurait la direction par intérim, va pouvoir regagner son siège de directeur financier.