

# Syntec Numérique : le SaaS dope l'édition française de logiciels

Le dynamisme du logiciel en tant que service ([SaaS](#)) ne se dément pas. C'est un des enseignements du [panorama 2019](#) livré par Syntec Numérique et EY France.

Le chiffre d'affaires 2018 du panel de 319 éditeurs logiciels français a atteint 16 milliards d'euros. Certes, le rythme de croissance décélère (10% vs 13% l'année passée). Toutefois, hors de la contribution des 10 premiers éditeurs du classement, la croissance 2018 (+18% dans ce contexte) est supérieure à celle de l'année précédente.

Une dynamique portée par le software en mode cloud. « La part du chiffre d'affaires de notre panel réalisée en SaaS atteint 37% en 2018, contre 32% en 2017 et 27% en 2016 », a déclaré Jean-Christophe Pernet, associé EY en charge de l'étude.

La part du SaaS dans les revenus éditeurs a même plus que doublé par rapport à 2014.

Aujourd'hui, 49% des éditeurs français du panorama (contre 43% l'an dernier) considèrent le logiciel accessible dans le cloud en tant que service, en contrepartie d'un abonnement client, comme leur principale priorité technologique. Les enjeux associés à la mobilité (12%), à l'[intelligence artificielle](#) et à la sécurité (11% respectivement) suivent.

Qu'en est-il au sommet du classement ?

## **Top 250 : Dassault Systèmes une référence incontestée**

Dans le top 5 des éditeurs français de logiciels, on retrouve des références reconnues globalement par le marché : Dassault Systèmes en tête (3,08 milliards d'euros de CA édition), puis Criteo (1,94 milliard d'euros) et Ubisoft (1,84 milliard d'euros).

Sopra Steria (615 millions d'euros) et Murex (541 M€) arrivent ensuite.

En élargissant l'analyse jusqu'à la dixième position, on retrouve des poids lourds des logiciels et des éditeurs sectoriels, dont Cegid (401 millions d'euros de revenus édition), Cegedim (382 M€), Voodoo (325 M€), Gameloft (293 M€) et Infopro digital (292 M€).



Les 24 premiers éditeurs (qui génèrent au moins 100 M€ de CA par an) portent l'essentiel (90%) du chiffre d'affaires international de la filière française du logiciel. Une expansion qui passe surtout par la région EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique).

Leur pourcentage de revenus à l'international (59% en 2018) est stable.

Pour d'autres éditeurs, les opportunités d'internationalisation et d'accès aux acheteurs de [grandes entreprises](#) se compliquent. Le syndicat professionnel Syntec Numérique en a conscience.

« Ce sont deux priorités que nous accompagnons désormais à travers un programme de rencontres avec des donneurs d'ordre et un service export de fléchage des dispositifs d'accompagnement », a souligné dans le rapport Gilles Mezari, co-président du collège éditeurs de Syntec Numérique et CEO de Saaswedo.