

TechDays 2010 : OBS distributeur des Microsoft Online Services

L'annonce est tombée lors des TechDays 2010 de Paris : Orange Business Services (OBS) sera **l'un des trois partenaires mondiaux de Microsoft** qui distribueront les services en ligne de l'éditeur (les deux autres étant Vodafone et Telstra).

Le contrat signé entre les deux compagnies permettra à OBS de **devenir revendeur des solutions Microsoft Online Services**, et ce, en France comme à l'international (21 pays sont couverts par cet accord). Le géant français va ainsi pouvoir enrichir sa gamme *Business Together with Microsoft*, avec des produits comme **Exchange Online** (courrier électronique), **Office Communications Online** (messagerie instantanée), **Office Live Meeting Online** (conférences web) et **SharePoint Online** (portail collaboratif).

Dans un premier temps, cette offre sera réservée aux entreprises comptant **un minimum de 150 utilisateurs**. La compagnie précise également qu'elle ajoutera des **services complémentaires** autour des Microsoft Online Services : archivage des données, optimisation du réseau, mise en place d'un portail utilisateur pour les grands comptes, *etc.*

Avec cet accord, OBS va pouvoir faire grandir son offre de solutions SaaS. Une initiative qui s'inscrit pleinement dans son ambitieuse stratégie *Collaboration as a Service*.