

Trafic Web : Facebook dépasse Google

Le titre convoité de site le plus visité n'appartiendrait plus au célèbre moteur de recherche [Google](#). Facebook, le site aux **400 millions d'amis** se serait emparé de la couronne en 2009.

A en croire le site de mesure d'audience en ligne **Hitwise**, Facebook aurait rassemblé pas moins de **7,07 % du trafic web pour la semaine du 13 mars**. Un léger mieux que Google qui aurait, lui, culminé à 7,03%. Le réseau social menacerait ainsi les sites « traditionnels » lors des périodes de vacances ou de repos comme le Nouvel an, Noël ou les week-ends des 6 et 7 mars.

Selon les chiffres d'audience la cote d'amour du site connaîtrait une hausse spectaculaire puisque par rapport à l'année précédente, **le trafic de Facebook aurait augmenté de 185%**. Un bon chiffre pour le réseau 2.0, pour autant Google reste devant en termes de visiteurs uniques avec 147 millions d'internautes par mois contre 133 sur le mois de janvier.

Le trafic du réseau social devrait, selon certains spécialistes, augmenter encore dans le sens où de nouveaux *smartphones* vont pouvoir diffuser les vidéos postées sur Facebook. Des applications pourraient être proposées sur le **Windows Phone 7 permettant le visionnage de vidéos** en mode » [nomade](#) » sur le réseau social. Une option applicable grâce à l'utilisation de la **technologie Silverlight de Microsoft...**

De son côté, il reste encore difficile de déterminer l'audience du troisième larron Twitter. Le site de micro-blogging annonce **réaliser 50 millions de tweets par jours**. Un bon chiffre mais qui manque de points de comparaison. De même, s'il ne faut pas voir de réel dépassement constant de Facebook en termes de trafic, preuve est que le site s'installe parmi ceux les plus visités de la Toile.