

Twitter gazouille en bourse en s'associant avec Bloomberg

Twitter s'est associé avec **Bloomberg** pour diffuser un flux d'information vidéo en continu, révèle le [Wall Street Journal](#). Bloomberg ne se bornera pas à rediffuser des programmes présentés sur sa chaîne, mais devrait proposer un contenu spécialement et uniquement dédié à Twitter, explique le quotidien économique.

Le site de micro-blogging Twitter confirme ainsi sa position de **diffuseur d'informations** de premier plan. Il reprend par la même occasion des couleurs sur les marchés. Suite à cette annonce, l'action de la société bondissait de **6,50 %** hier sur le NYSE pour atteindre les 17,54 dollars. Une hausse qui devrait se confirmer ce mardi, le cours se fixant actuellement à 17,60 dollars. Nous sommes certes loin des 25,25 dollars atteints pendant la dernière année. Et les investisseurs restent prudents, avec des estimations de cours à un an de seulement 14,58 dollars.

Twitter n'est pas Facebook

Le problème de Twitter, c'est Facebook. Lorsque les deux offres sont mises face à face, **la différence en nombre d'abonnés** saute aux yeux. Et pourtant cette comparaison n'a pas lieu d'être, et porte préjudice à l'image de Twitter.

De fait, **tout un chacun peut consulter Twitter**. Seuls ceux voulant poster des messages doivent être inscrits. Chez Facebook, le modèle économique est différent, puisque la société adopte une stratégie à la AOL, où les services ne sont accessibles qu'aux abonnés, y compris en consultation.

À lire aussi :

[Twitter écarte les @pseudos de sa limite de 140 caractères](#)

[Résultats : Twitter baisse, mais consolide sa base utilisateurs](#)

[Mark Zuckerberg \(Facebook\) envisage un monde sans smartphones](#)