

Twitter choisit les « Moments » pour rebondir

Google, Salesforce, Disney... À en croire les rumeurs, tous seraient prêts à se payer le service de micro-blogging **Twitter** (voir « [Google et Salesforce font les yeux doux à Twitter](#) » et « [Twitter et Disney : Picsou prêt à casser sa tirelire ?](#) »).

Pendant ce temps, la société ne reste pas inactive. Elle étend ainsi aujourd'hui **Moments** à tous les utilisateurs. Les Moments permettent de regrouper des tweets par thème, autour d'un projet, d'une histoire ou encore d'un voyage. Cette fonctionnalité, lancée fin 2015, était initialement réservée à Twitter. La société a ouvert cet outil pendant l'été aux marques, partenaires et influenceurs.

« Moments » pour tous

Aujourd'hui, tout un chacun pourra créer ses propres Moments. Du moins aux États-Unis. Car du côté de la France, l'icône dédiée à cette fonctionnalité tarde à faire son apparition sur l'interface du site web de Twitter. Une option Moments devrait toutefois rapidement apparaître **entre les icônes « Accueil » et « Notifications »** des comptes Twitter, ainsi que dans le panneau latéral droit du site.

Rappelons que la société a récemment optimisé **la limite des 140 caractères par message** en ne prenant plus en compte certains éléments comme les liens multimédias ou les noms d'utilisateurs.

Malgré des revenus en hausse, la société continue toutefois à enchaîner les pertes. Au dernier pointage, le nombre d'utilisateurs actifs se fixait à **313 millions de personnes**. +3 % sur un an.

À lire aussi :

[Twitter redresse la barre, sans doper son nombre d'utilisateurs](#)

[Twitter se cherche un nouveau souffle... chez les développeurs](#)

[En pleine tempête, Twitter envisagerait de réduire la voilure](#)

Crédit photo : © Denys Prykhodov – Shutterstock