

Windows capte 10 % du marché des tablettes en 2015

Selon Strategy Analytics, **Microsoft** est en train de réaliser une percée spectaculaire dans le monde des tablettes. Sur l'année 2015, **22 millions de tablettes Windows** devraient trouver preneur, soit une hausse de 58 % des ventes sur un an... et 10 % de parts de marché.

Le reste du secteur se partage entre **Android** (et sa myriade de machines low cost), qui occupe 68 % de parts de marché, et **iOS** (et les très élitistes iPad), représentant 22 % de parts de marché.

Strategy Analytics estime que cette tendance devrait se poursuivre, avec une montée en puissance de Windows, au détriment d'Android. En 2019, il devrait ainsi se vendre **18 % de tablettes Windows**, 23 % de tablettes iOS et 59 % de tablettes Android.

Des parts de marché boostées par les deux-en-un

Le secret de Microsoft, et d'Intel, réside dans le rapprochement opéré **entre les tablettes et les PC portables traditionnels**. Ainsi, nombre de tablettes Wintel sont aujourd'hui des machines deux-en-un, qui peuvent à la fois faire office d'ultraportable et de tablette, et intéressent ainsi les utilisateurs de notebooks traditionnels.

Certes, l'offre Surface de Microsoft est le fer de lance des machines deux-en-un Windows. Ce sont toutefois les solutions low cost qui boostent les parts de marché de l'éditeur dans ce secteur, avec des offres comme **l'Asus T100, l'Acer Switch ou le Lenovo Miix 700**, explique le cabinet d'analyses.

À lire aussi :

[Teclast livre une tablette Windows 10 enfin convaincante](#)

[Tablettes et PC baissent au profit des smartphones](#)

[Amazon se lance dans la tablette low cost](#)