

Analytique : Qlik intègre CrunchBot et les experts IA de Crunch Data

Pour affûter son offre, Qlik a acquis la société Crunch Data et absorbé CrunchBot. Un agent conversationnel (chatbot) d'analyse data dopé à l'intelligence artificielle (IA).

Le moteur d'IA de CrunchBot apprend des questions qui lui sont posées en langage naturel. Et ce via sa propre interface ou celles d'outils collaboratifs tiers. L'outil s'adapte pour trouver le plus rapidement l'information recherchée.

Cet agent conversationnel est appelé à renforcer Qlik Sense. La plateforme d'analyse et de visualisation data de l'éditeur de logiciels. Le tout fonctionne avec des messageries instantanées et solutions collaboratives comme Slack, Skype, Microsoft Teams et Salesforce Chat. L'intégration avec Amazon Alexa est également au menu. L'utilisateur peut ainsi explorer et interroger ses données par interaction vocale.

Data, IA et talents

Le bot a été accrédité par le programme [Trusted Extension Developer](#) (TED) de Qlik. La plateforme elle-même repose sur un framework d'API ouvertes. Il s'agit, selon l'éditeur, de tirer profit du traitement du langage naturel (NLP) et de la génération automatique de textes (NGL). « Les clients de Qlik bénéficient déjà de capacités intrinsèques d'[intelligence augmentée](#) et de recherche en langage naturel », a rappelé l'éditeur.

Mais « celles-ci seront étendues et enrichies grâce à CrunchBot ».

En plus d'intégrer CrunchBot, Qlik a fait l'acquisition de Crunch Data, qui l'a développé. L'équipe de la jeune entreprise présidée par Nish Patel a d'ores et déjà rejoint Qlik aux Etats-Unis. L'éditeur complète ainsi ses équipes de développeurs et de spécialistes de l'IA.

Autant de ressources nécessaires pour « améliorer la compréhension/[littératie des données](#) (Data Literacy) » des utilisateurs, a indiqué Mike Capone, CEO de Qlik.

Le montant de l'opération reste confidentiel.

CrunchBot est déjà disponible pour les clients de Qlik. L'agent sera également commercialisé sous licence en tant que « solution à valeur ajoutée » pour la plateforme Qlik Sense. Le produit proposé sera renommé Qlik Insight Bot. Il complète Insight Advisor.

(crédit photo © shutterstock)