

Bull défriche le Big Data avec Sinequa

Bull accentue son offre de solutions Big Data. Le constructeur de supercalculateurs, dont [le cluster Occigen](#), propose **une appliance dédiée à la recherche et l'analyse des flux de données en entreprise**. Cette solution associée au serveur x86 bullion, [réputé pour ses performances](#), la solution Search et Analyse en Temps Réel du Big Data de **Sinequa**.

10 millions d'enregistrements indexés par seconde

Spécialiste de la recherche en temps réel, Sinequa a développé une **technologie d'analyse linguistique, sémantique et statistique** sur les données structurées et non structurées ([ces dernières composent 80% des données de l'entreprise](#) selon l'éditeur). Atos, le Crédit Agricole, la Maif, le ministère de la Défense, SFR ou encore Siemens figurent parmi ses 250 clients dans le monde.

Aux dires de Bull, l'appliance Sinequa-bullion disposera d'une capacité de **100 milliards d'enregistrements** pour une performance de 10 millions d'enregistrements indexés par seconde. L'équivalent, selon le constructeur, de la puissance de 40 serveurs standards. La capacité à générer des cycles d'indexation très courts renforcera ainsi la qualité des analyses de données depuis un unique système sécurisé et intégré.

Innovations métiers à la clé

Cette puissance de calcul entend **répondre à de nombreux cas d'usage**, comme l'identification des réseaux implicites d'experts, la génération d'une vue à 360° d'un sujet, la capacité à renforcer l'efficacité d'un call center ou encore l'accroissement de la connaissance d'un portefeuille de clients. « *Le niveau de performance atteint avec la technologie bullion et la solution Sinequa ouvre la voie à des innovations métier qui n'auraient autrement jamais pu voir le jour, estime **Alexandre Bilger**, président de Sinequa. La possibilité d'analyser en temps réel des gisements de données énormes, hétérogènes et en perpétuel changement transforme des processus stratégiques tels que la gestion de la relation client ou le lancement de nouveaux produits.* »

crédit photo © Tashatuvango – shutterstock

Lire également

[Big Data : Google investit 80 millions de dollars dans MapR](#)

[Patrick Bensabat, Business & Décisions « Le Big Data ouvre le champ de l'incertain »](#)

[Big Data : près d'une entreprise française sur deux a un projet](#)