

Firefox 3 dope la part de visites du navigateur libre

Firefox 3.0 est en passe de devenir le succès de l'année. La nouvelle mouture du navigateur, lancée le 17 juin, a été téléchargée [8,3 millions de fois](#) en 24 heures, un record sans précédent (logique, il n'y avait pas de précédent...).

Surtout, cette 3.0 s'est très vite imposée dans les habitudes de surf des internautes. Selon XiTi, qui étudie la part de visites des navigateurs sur plus de 110.000 sites Web, cinq jours après son lancement (le 22 juin), Firefox 3 représentait déjà 9,3% des visites contre 3,6% le 17 juin.

Au sein de la famille Mozilla, on observe la même montée en puissance : « *Le constat est sans appel : Firefox 3 a été adopté en masse suite à l'énorme opération de communication du 17 juin. Firefox 3 générerait ainsi, en moyenne 11,7% des visites Mozilla le 17 juin, contre 21,2% le 18 juin et 27,1% en moyenne en Europe le 22 juin* ».

Conséquence de ce succès, Firefox accroît encore un peu sa part de visites en Europe face à Internet Explorer. Entre le 11 et le 22 juin, toujours selon XiTi, la part de Mozilla Firefox atteint 34,3%. En mars 2008, cette part était de 28,8%.

« Si Mozilla Firefox avait déjà franchi la frontière symbolique des 30% de part de visites en moyenne en Europe depuis mai 2008, le lancement de Firefox 3 le 17 juin 2008 a accéléré la croissance globale de Mozilla Firefox sur ces derniers jours. L'arrivée officielle de cette nouvelle version ne se résume donc pas à un simple renouvellement de Firefox 2 par Firefox 3 pour les accros du panda roux : elle a vraisemblablement attiré de nouveaux adeptes Firefox », explique XiTi.

Tout cela sent donc mauvais pour Microsoft qui publiera la bêta 2 d'Internet Explorer 8 seulement en août. A cette date, où en sera Firefox 3 ?

Pour tout connaître sur Firefox 3, [consultez notre dossier spécial](#).

4 pages d'infos avec Tristan Nitot, président de Mozilla Europe.