

# Firefox OS part à l'assaut des montres et lunettes connectées

**Firefox OS** se taille un certain succès dans le secteur des smartphones *low cost* dédiés aux pays en voie de développement. L'OS mobile de la Fondation Mozilla tente toutefois d'aborder d'autres secteurs, comme celui des **Smart TV**. Panasonic a ainsi renouvelé sa confiance dans cette offre dans le cadre du CES 2015 de Las Vegas.

[Computerworld](#) nous apprend que Mozilla mettrait actuellement au point une version de Firefox OS **dédiée spécifiquement à l'informatique vestimentaire**, avec comme cibles principales, les smartwatches et les lunettes connectées. Une information confirmée par **Joe Cheng** de Mozilla, dans le cadre d'un entretien réalisé en marge du CES.

## Low cost et ouvert

Dans le secteur des montres connectées, Firefox OS pourrait apporter trois avantages : la possibilité d'être intégré à des montres low cost ; une plate-forme ouverte basée sur des standards web ; la compatibilité avec tous les terminaux tiers.

Là où la Watch d'Apple n'est compatible qu'avec les iPhone et iPad, et les montres Android Wear uniquement avec les terminaux Android, **Firefox OS se veut interopérable avec tous les terminaux mobiles du marché**, quel que soit leur OS.

Mozilla poursuit ainsi sur la voie qui a fait le succès du navigateur web Firefox, en souhaitant proposer une plate-forme ouverte, économique et respectueuse des données privées des utilisateurs.

### À lire aussi :

[CES 2015 : Firefox OS s'invite sur les téléviseurs de Panasonic](#)

[Fx0 : un smartphone Firefox OS 4G sous le sapin des Japonais](#)

[Firefox OS est disponible dans près de 30 pays](#)

Crédit photo : © HP