

Avec un milliard de terminaux vendus en 2014, Android va distancer Windows

Si le marché du PC, desktop et portable, ne cesse de décliner, son recul sera largement compensé, en volume, par les ventes des smartphones et tablettes en 2014. Le cabinet Gartner prévoit ainsi que l'ensemble des **ventes de PC, tablettes, smartphones et autres PC ultramobiles** progresseront de 7,6% cette année (à 2,47 milliards d'unités) par rapport à 2013 (2,3 milliards). Une progression qui se poursuivra en 2015 avec 2,6 milliards d'appareils commercialisés.

Le PC toujours devant les tablettes... en 2014

Sans surprise, les **smartphones généreront les plus forts volumes de ventes** avec près de 1,9 milliard d'unités en 2014. Soit une progression annuelle proche de 5%. Les téléphones seront suivis des **tablettes** qui, à **plus de 263 millions d'unités**, verront leur diffusion bondir de plus de 46%. Si les volumes des ultramobiles (notebooks ultralégers avec clavier détachable ou non) restent modestes (moins de 40 millions d'unités en 2014), leur progression explosera de 130%. Dans le même temps, les **PC «traditionnels» reculeront de plus de 7%** (à moins de 278 millions unités vendues). Un léger mieux [par rapport à 2013](#). Notons toutefois que les ventes de PC continueront à être supérieures à celles des tablettes, selon Gartner. Voici quelques mois, les cabinets d'analystes annonçaient la prise de pouvoir imminente des tablettes tactiles.

« Les téléphones portables sont incontournables et vont continuer à croître mais à un rythme plus lent, avec l'opportunité de s'éloigner des appareils haut de gamme pour des produits de milieu de gamme, souligne **Ranjit Atwal**, directeur de recherche chez Gartner. Pendant ce temps, les utilisateurs continueront à s'éloigner du PC traditionnel [...] alors que la grande flexibilité des tablettes, des hybrides et des ultra-portables répond aux demandes toujours plus hétéroclites des utilisateurs. »

Worldwide Device Shipments by Segment (Thousands of Units)

Device Type	2012	2013	2014	2015
PC (Desk-Based and Notebook)	341,273	299,342	277,939	268,491
Tablet (Ultramobile)	119,529	179,531	263,450	324,565
Mobile Phone	1,746,177	1,804,334	1,893,425	1,964,788
Other Ultramobiles (Hybrid and Clamshell)	9,344	17,195	39,636	63,835
Total	2,216,322	2,300,402	2,474,451	2,621,678

Source: Gartner (December 2013)

Android, premier OS du marché

Porté par la hausse des ventes de tablettes et smartphones, **les terminaux Android de 2014 adresseront plus de 1,1 milliard de personnes dans le monde (en hausse de 26%)**. Dont 75% issues des pays émergents. Loin devant **Windows**. Le roi déchu du PC ne servira «que» **360 millions de «nouveaux» utilisateurs**. Malgré une progression de 9,7%, l'écart tendra à se

resserrer avec le poursuivant immédiat, **Apple (iOS et Mac OS)**. Ce dernier comblera plus de **344 millions de (riches) adeptes** (+29%). BlackBerry poursuivra son déclin tandis que Chrome de Google s'approchera des 5 millions d'utilisateurs.

« Il ne fait aucun doute que l'équation joue en faveur du volume, alors que les utilisateurs d'Android accèdent à des terminaux plus économiques que ceux d'Apple, commente l'analyste **Annette Zimmerman**. Android détiendra la plus grande base de périphériques installés, avec 1,9 milliard utilisés en 2014, contre 682 millions d'appareils iOS/Mac OS. » En d'autres termes, Android est parti pour s'imposer comme le premier OS du marché sur les prochaines années.

Worldwide Device Shipments by Operating System (Thousands of Units)

Operating System	2012	2013	2014	2015
Android	503,690	877,885	1,102,572	1,254,367
Windows	346,272	327,956	359,855	422,726
iOS/Mac OS	213,690	266,769	344,206	397,234
RIM	34,581	24,019	15,416	10,597
Chrome	185	1,841	4,793	8,000
Others	1,117,905	801,932	647,572	528,755
Total	2,216,322	2,300,402	2,474,414	2,621,678

Source: Gartner (December 2013)

crédit photo © kurhan - shutterstock