

# Les iPhone 6s et 6s Plus d'Apple, stars de Noël 2015

Android est le maître incontesté du monde mobile, en particulier sur les smartphones, où il règne presque sans partage. Mais ce sont les terminaux mobiles **d'Apple**, sous iOS, qui continuent à **truster les sapins de Noël**, explique le cabinet d'analyses Flurry.

**49,1 %** des terminaux mobiles activés pendant la semaine de Noël étaient signés **Apple**. Malgré une baisse de 2,2 points sur un an, la firme de Cupertino gagne le match (de peu) sur le marché des OS mobiles, devant Android.

Elle domine toujours les autres constructeurs, qui doivent se partager le gâteau Android. Ainsi les produits **Samsung** comptent pour **19,8 %** des activations (+2,1 points). Nokia (2%), LG (1,7%) et Xiaomi (1,5%) bouclent le top5.

## **Du haut de gamme pour Noël**

Pour Noël, les consommateurs tendent à privilégier les marques capables de véhiculer **une image de haut de gamme**. Apple, bien entendu, mais aussi Samsung, qui a su rebondir (ou, du moins, limiter la casse) avec ses Galaxy S6 et ses phablets.

Les **phablets** sont en nette progression et comptent pour **27 %** des activations, contre 13 % un an plus tôt. Les smartphones de taille plus classique forment toutefois toujours le gros des troupes (55% des activations). Les **tablettes** poursuivent pour leur part leur descente aux enfers, avec **18 %** d'activations, contre 22 % l'année dernière.

### **À lire aussi :**

[L'iPhone au centre des résultats records d'Apple](#)

[Quiz Silicon.fr – 10 questions sur les iPhone 6s et 6s Plus](#)

[Un GPU maison pour les futurs processeurs des iPhone et iPad ?](#)

crédit photo © [Peter Kotoff](#) / [Shutterstock.com](#)