

Microsoft étend sa présence sur Android en signant avec LG et Sony

Microsoft poursuit sa stratégie visant à préinstaller ses applications – **Word, Excel, PowerPoint, OneNote, OneDrive et Skype** – sur les terminaux mobiles Android. **Sony et LG** suivront ainsi Dell et Samsung. Ce sont les tablettes des deux constructeurs qui sont avant tout visées par cet accord. Le programme de partenariat de Microsoft franchit ainsi une nouvelle étape.

Fin mars, Microsoft levait le voile sur cette initiative, avec la présence de **Samsung, Dell et Pegatron**, mais aussi d'acteurs locaux comme Casper (Turquie), Datamatic (Italie), DEXP (Russie), Hipstreet (Canada), JP Sa Couto (Portugal), QMobile (Pakistan), Tecno (Afrique) et TrekStor (Allemagne). Voir à ce propos notre article « [Microsoft Office sera préinstallé sur les tablettes Android de Samsung](#) ».

31 partenaires

Avec cette nouvelle vague, **20 sociétés rejoignent aujourd'hui le mouvement**. LG et Sony, tout d'abord, mais aussi Axdia International (Allemagne), Cube (Chine), DL (Brésil), General Procurement (États-Unis), Grupo Nucleo (Argentine), Haier (Chine), Inco (Mexique), Ionik (Allemagne), Iview (États-Unis et LATAM), Multilaser (Brésil), Noblex (Argentine), Pacific/Vulcan (Mexique), Philco (Argentine), Positivo (Brésil), Prestigio (EMEA), Teclast (Chine), TMAX Digital (Amérique du Nord) et Wortmannn (Allemagne).

Au total, 31 sociétés, dont de nombreux acteurs locaux, se sont engagées à préinstaller les applications Microsoft sur leurs terminaux mobiles Android.

À lire aussi :

[Un nouvel Office en version de test pour les smartphones Android](#)

[Les marchés matures et les apps Android au secours de Firefox OS](#)

[Les applications Android et iOS s'invitent sous Windows 10](#)