

Samsung fait un carton avec le Galaxy SII

Adoubé par le grand public, [le Galaxy S II](#), smartphone phare de Samsung, file tout droit vers un succès commercial. Pas moins de 3 millions d'exemplaires de la deuxième édition du Galaxy S auraient été distribués en 55 jours de commercialisation. [L'absence de l'iPhone 5](#) ou 4S profite visiblement aux concurrents d'Apple. Le premier Galaxy S avait nécessité 85 jours pour parvenir à ce résultat.

Selon les statistiques fournies par le constructeur sud-coréen, un Galaxy S 2 est vendu toutes les 1,5 seconde, rapporte [l'Espresso.fr](#). Soit l'équivalent de 57.600 terminaux en 24 heures.

Les Galaxy S surfent donc de succès en succès. Le premier modèle a été vendu à plus de dix millions d'unités...Une belle performance qui risque de jeter un peu plus d'huile sur le feu qui consume [les relations tendues entre Samsung et Apple](#) en raison d'accusations réciproques de viol de brevets.

Le Galaxy S II, smartphone équipé d'un ARM Cortex-A9 à 1 GHz et doté d'un écran 4,3 pouces (800 x 480 pixels), détrônent donc le Galaxy S premier du nom. Il faut dire qu'avec 16 ou 32 gigaoctets de mémoire interne, deux caméras de 8 et 2 millions de pixels, l'enregistrement de séquences vidéo en 1080p et la logithèque conséquente d'Android Gingerbread, Samsung a mis les bouchées doubles.

De plus, son smartphone reste moins épais qu'un iPhone (8,5 millimètres contre 9,3). Il est également plus léger, affichant 113 grammes sur la balance, soit 23 de moins que son concurrent. En France, le Samsung Galaxy S II est disponible sur le marché depuis le 28 mai.