

# Smartphones : Samsung baisse, Apple monte

**TrendForce** livre aujourd'hui ses chiffres de ventes pour le marché des **smartphones** sur le troisième trimestre 2015. Avec **332,7 millions** de terminaux mobiles écoulés, les ventes grimpent de 7,2 % sur un an.

**Samsung** reste le leader du secteur, mais affiche une forte baisse sur un an. Ses parts de marché passent ainsi de 28,7 % à **24,6 %**. Le grand bénéficiaire est le numéro deux du secteur, **Apple**, avec **16,9 %** de parts de marché, contre 13,7 % sur Q3 2014.

L'autre grand gagnant, c'est **l'industrie chinoise**. Sur Q3 2014, le reste du top5 des constructeurs se composait de Lenovo, LG et Huawei. Soit deux sociétés chinoises et une coréenne. Cette année, les 3e, 4e et 5e places sont respectivement occupées par **Huawei, Xiaomi et Lenovo**. Trois acteurs chinois.

## 4 smartphones sur 10 sont chinois

Les constructeurs chinois de terminaux mobiles comptent maintenant pour **44,9 %** des ventes mondiales de smartphones, contre 37,3 % un an plus tôt. Un phénomène lié bien entendu au marché chinois, qui est en pleine explosion, ce qui favorise les acteurs locaux.

Si Xiaomi s'en sort bien sur le marché chinois, c'est **Huawei** qui réalise la meilleure performance au niveau mondial, avec **8,4 %** de parts de marché. Le constructeur devrait vendre environ 110 millions de smartphones cette année, contre 100 millions pour Xiaomi et 70 millions pour Lenovo, qui a du mal à tirer profit de l'arrivée des smartphones Motorola dans son catalogue.

### À lire aussi :

[Smartphones : IDC revoit à la baisse ses estimations de ventes 2015](#)

[44 % des accès au Web viennent d'un smartphone ou d'une tablette](#)

[Tablettes et PC baissent au profit des smartphones](#)

Crédit photo : © Maxx-Studio – Shutterstock