

Yahoo Pulse, pour que les internautes ne restent pas en bas

Yahoo.com est [le deuxième site internet le plus consulté après Facebook](#), indiquait récemment Google*. Alors, pour qu'il soit le premier, facile! Autant associer ces deux sites. Un puissant moteur de recherche + un réseau social de plus de 400 millions d'utilisateurs = **Yahoo Pulse**, le fils « numérique » de Yahoo Profiles (service de gestion de leur compte pour les internautes).

Car **Carol Bartz**, grande patronne de Yahoo, n'est pas dupe. L'influence des réseaux sociaux grandit, attire les publicitaires et génère de l'argent. Hors de question pour Yahoo de laisser passer le train en marche. « *De plus en plus, les gens comptent sur les réseaux sociaux pour partager et pour découvrir des informations qui leur importent* », expliquait ainsi **Cody Simms**, un responsable de Yahoo, dans un communiqué de presse daté du 7 juin.

Partager des informations « en toute confiance », prudence toutefois

Désormais, grâce au fil d'actualités de Facebook visible sur le portail du moteur de recherche, Yahoo conserve ses internautes. « *Nous rassemblons tous ces éléments pour leur donner un endroit simple où ils peuvent en toute confiance partager des informations* », poursuit ce même responsable.

Et si cela marche dans un sens, cela marche aussi dans l'autre. Les informations publiées dans les services de Yahoo (Yahoo News, Sports, Flickr, omg, Yahoo TV, Yahoo Movies) seront aussi accessibles depuis le réseau social créé par **Mark Zuckerberg**.

Facebook est le premier visé, mais n'est pas le seul. Après l'accord passé avec Twitter en février dernier (l'internaute peut accéder directement aux flux de Twitter depuis Yahoo), d'autres réseaux sociaux seront concernés par ce service.

Un nouveau portail pratique, on ne peut le nier, mais prudence toutefois pour les internautes car Yahoo est loin d'être un modèle en termes de respect de la vie privée de ses utilisateurs. Le 26 mai dernier, il a, comme Google et Microsoft, reçu [un courrier du G29](#) **. Manquement au regard de la protection des données personnelles des utilisateurs lors de leurs recherches sur ces moteurs, mais aussi rétention d'informations de ces mêmes utilisateurs étaient dénoncés par le groupe de travail européen.

Yahoo semble en avoir pris de la graine. Pour ne pas refaire les erreurs commises par Google et son réseau social [Buzz](#), pointé du doigt pour ses [négligences sur la protection des données privées](#), il a prévu, dans son nouveau service, un menu pour sécuriser les mises à jour effectuées par les internautes

Dans tous les cas, Yahoo réalise là un joli mariage de raison avec Facebook, qui a dû tout récemment [revoir ses paramètres de confidentialité](#), car critiqué par les internautes.

- My Favorites**
- View Yahoo! Sites
 - Yahoo! Mail (1)
- Services**
- Autos
 - Feedback
 - Finance (Over 1000)
 - Flora
 - Games
 - HotJobs
 - Messenger
 - Movies
 - Personals
 - Sports
 - Weather (107)
 - Web
- Recommended**
- Travel
 - Shopping
 - Deal Of The Day
 - Food
 - Cricket

TODAY - June 02, 2010

Updates

Beavette This is a really hot song!

Joe Kaplan Now that was a great game I can't believe that 4th quarter. The Lakers always put it off.

Alex Great party with friends at the beach. The weather was amazing. Fun had by all!

Had my latest 38 photos

Nancy Great day on the slopes! Fresh powder and blue skies. #ootd #skyline

TRENDING NOW

- Scott Brown
- Kim Kardashian
- Lady Gaga
- Discography

RELATED LINKS

- See My Connections
- See My Updates
- Manage My Updates
- Get Updates on Twitter
- Get Updates on IM
- People Search FAQ
- Photo FAQ
- Permissions FAQ
- Using Yahoo! Safety
- Privacy Center

NETFLIX

Now available Instantly & on DVD

FREE TRIAL

Click here

Buy Stocks for \$4

No minimum required to open an account. Get Started Today - ShareBuilder

Buy Stocks for \$4

No minimum required to open an account. Get Started Today - ShareBuilder

\$20k for \$1,000/mo. Paid for 3 years. Landing/Trade

My Yahoo! News 11 your messages