

32 millions de Français sur les réseaux sociaux

Près de la moitié des Français sont aujourd'hui présents sur les réseaux sociaux, indique Médiamétrie dans une étude publiée hier. **32 millions de personnes** sont ainsi abonnées à un réseau social en 2014, indique le cabinet d'étude.

Des chiffres stables par rapport à 2012, mais avec une plus grande diversité. Alors qu'en 2013, les internautes français étaient en moyenne inscrits à deux réseaux sociaux, ils le sont maintenant à trois : **Facebook** (85 % des accros aux réseaux sociaux), **Google+** (33 %) et **Twitter** (30 %).

Plus de 70 % des utilisateurs de réseaux sociaux consultent ces sites quotidiennement. 40 % estiment même qu'ils pourraient s'inscrire à de nouveaux réseaux dans le futur.

Une utilisation professionnelle

27 % des inscrits aux réseaux sociaux le sont à des offres professionnelles, **comme Viadeo ou LinkedIn**. Ce type de solution semble toutefois surtout intéresser les cadres, masculins pour la plupart.

Autre mouvement de fond, l'addiction croissante à Instagram, qui compte 13 % de fans, en particulier auprès des jeunes, avec une forte présence du public féminin.

Des éléments clés pour les services de communication des entreprises. Médiamétrie indique en effet que **40 %** des abonnés aux réseaux sociaux ont découvert des marques par ce biais et **43 %** en recommandent à leurs cercles de connaissances.

Sur le même thème

[Recherche d'emploi via les réseaux sociaux : Viadeo domine LinkedIn en France](#)

[Résultats : Twitter arrive rapidement à saturation](#)

[Facebook double presque ses bénéfices](#)

Crédit photo : © AGphotographer – Fotolia.com