

Apple rafraîchit les tarifs des MacBook Pro

Dans le monde desktop, **Apple** se porte plutôt bien, en particulier en France. Sur les trente derniers jours, **11,3 %** des internautes français se sont connectés sur la Toile depuis une machine fonctionnant sous OS X, le système d'exploitation des ordinateurs Apple ([source](#)).

En attendant de nouvelles offres, qui pourraient être dévoilées à la rentrée, la firme de Cupertino opère un ajustement de sa gamme MacBook Pro avec écran Retina : processeurs plus rapides et 8 Go de RAM par défaut (16 Go sur la version 15 pouces). Le modèle de 13 pouces démarre à 1299 euros TTC et celui de 15 pouces à 1999 euros TTC.

Un MacBook Pro d'entrée de gamme

Dans le même temps, Apple abaisse de 100 euros le prix de son MacBook Pro d'entrée de gamme. Ce dernier devient ainsi accessible à **1099 euros TTC**. Un tarif relativement accessible, qui pourrait intéresser les entreprises, ou les programmeurs désargentés souhaitant s'atteler au développement d'applications iOS.

Au menu, un processeur bicœur Intel Core i5 cadencé à 2,5 GHz (3,1 GHz en mode Turbo), épaulé par 4 Go de mémoire vive et un disque dur de 500 Go. L'écran de 13 pouces affiche une résolution de 1280 × 800 points et est piloté par la solution Intel HD Graphics 4000 intégrée au processeur. Le tout pèse 2,1 kg et propose 7 heures d'autonomie, WiFi actif.

Sur le même thème

[Apple va-t-il séduire les entreprises avec son iMac low cost ?](#)

[Apple et IBM partent à l'assaut des entreprises avec iOS et Big Data](#)

[Résultats Apple : les ventes d'iPad souffrent, celles des iPhone s'envolent](#)