

Avaya renforce son offre de vidéo communication avec Radvision

Avaya vient d'annoncer avoir signé un accord d'acquisition de Radvision, un fournisseur de solution de vidéoconférence et téléprésence IP et sans-fil. Une occasion de plus, pour Avaya, d'enrichir son offre de solution de communications unifiées.

Pour l'équipementier, un tel achat et la récupération du portfolio de solutions et de technologies Radvision, doit lui permettre de fournir aux clients une suite intégrée et interopérable, bien placée en termes de tarifs, facile à utiliser, offrant une collaboration vidéo HD avec une ouverture maximale au passage vers tous les types d'appareils connectés, iPad et tablettes Android compris, souligne ChannelBiz.fr.

Attaquer le B2C

Avaya met en avant le portefeuille produits et solutions de Radvision qui inclut une ligne complète de produits de vidéoconférence, de technologies et de services disponibles pour les PME/TPE et les fournisseurs de services. À ceci, s'ajoute des applications reposant sur les standards du secteur, une infrastructure ouverte et des points d'accès pour des vidéoconférences *ad hoc* ou programmées avec des systèmes « en salles », mais aussi sur ordinateur ou en mobilité, y compris depuis des terminaux grand public (*smartphones* et tablettes en l'occurrence).

L'intégration de Radvision au sein d'Avaya va étendre les activités B2B de l'équipementier tout en ne négligeant donc pas le B2C. La transaction, approuvée par les conseils d'administration des deux entreprises, prévoit que les actionnaires de Radvision reçoivent 11,85 dollars par action, ce qui établit le montant de la transaction à environ 230 millions de dollars. L'opération doit s'achever d'ici 90 jours si toutes les conditions légales et d'acceptation des actionnaires sont réalisées.