

Google va vendre des livres... électroniques

Alors que fait rage la [polémique](#) autour de la puissance de feu de **Google Books** et son offre de numérisation des ouvrages notamment conservés par les bibliothèques publiques, Google a profité ce week-end du **61e Salon du livre de Francfort** pour annoncer un nouveau service. **Google Editions** permettra aux libraires de vendre des éditions de livres numériques consultables sur toute une gamme d'e-books et autres appareils électroniques. Google Editions doit voir le jour en juin 2010.

Google Editions devrait se limiter à offrir **une plate-forme de diffusion**. Il semble peu probable que l'entreprise de Mountain View lance son propre e-book. En revanche, elle pourrait chercher à exporter sur les lecteurs électroniques son environnement mobile **Android** (voire son futur environnement d'exploitation [Chrome OS](#)). En proposant une offre multi supports, Google éviterait ainsi les erreurs (ou la stratégie) d'Amazon qui, avec son Kindle (que le supermarché en ligne [commercialise en France](#) mais dans sa version anglaise) tend à **enfermer le consommateur à son seul canal de distribution** et un seul support. A ce titre, Google a déjà [signé un accord avec Sony](#) et ses eReader.

Google Editions permettra à Mountain View de générer des revenus d'une activité, Google Books, dépourvue de démarche commerciale (hors liens sponsorisés qui s'affichent dans [l'interface de consultation en ligne](#)). Le prix du livre devrait être fixé par la maison d'édition qui en détient les droits d'exploitation. Google empochera **55 % des profits**. Une « large portion », selon les propos d'un porte-parole de Google rapportés par l'Associated Press, serait reversée aux détaillants (les libraires). Le reste, aux maisons d'éditions. Sauf gros flop du livre électronique, libraires et éditeurs ont donc intérêts à ne pas rater le virage du numérique.

Google proposera **entre 400 et 600 000 ouvrages** lors du lancement de sa plate-forme de vente en ligne. Mountain View a déjà signé 30 000 partenariats dont 9000 en Europe. Google Editions permettra, sur le fonds de Books, de commercialiser des livres encore présents dans le commerce, ceux toujours soumis à droits d'auteurs mais disparus des circuits traditionnels de distribution ainsi que les ouvrages tombés dans le domaine public. De quoi offrir une seconde carrière à nombre d'oeuvres littéraires.