

# HR Tech : SAP.iO Foundry Paris accompagne

## 8 startups

Après la chaîne d'approvisionnement, le commerce de détail et les technologies vertes, la gestion de talents... L'accélérateur de startups [SAP.iO Foundry Paris](#) a annoncé mardi le lancement de son quatrième programme d'accélération « HR Tech/Future of Work ». Ou les technologies des ressources humaines (RH, HR en anglais) pensées pour le travail du futur.

« Les capacités numériques et les nouvelles façons de travailler bouleversent les entreprises et les services RH », a déclaré Sébastien Gibier, directeur de SAP.iO Foundry Paris. Recrutement, intégration, montée en compétences, départ des employés... « Pour rester attractives », les organisations cherchent à créer une expérience collaborateur « de bout en bout ». Les jeunes pousses sélectionnées par l'accélérateur sont susceptibles de les y aider.

Pour cette quatrième promotion, les 8 startups et projets suivants ont été retenus :

- [5Feedback](#) : une application qui permet aux salariés d'obtenir en temps réel des retours et évaluations de leurs compétences auprès de leur interlocuteurs professionnels.
- [360Learning](#) : une plateforme d'apprentissage collaboratif (collaborative learning) pour les entreprises.
- [eLamp](#) : une solution basée sur l'IA d'identification des compétences des collaborateurs.
- [FirstBird](#) : un programme de fidélisation des collaborateurs pour recruteurs.
- [RandomCoffee](#) : un logiciel SaaS de mise en relation entre collaborateurs en fonction de règles prédéfinies par l'entreprise.
- [Timeular](#) : un logiciel de suivi et gestion du temps de travail.
- [Workelo](#) : un outil de gestion opérationnelle des mobilités, de l'intégration au départ.
- [Yogist](#) : une méthode et un chatbot de prévention santé en entreprise.

## **Accompagnement et mentorat**

Ces sociétés bénéficieront pendant 10 semaines, à raison de 3 jours par semaine, de l'accompagnement de mentors issus du comité exécutif de SAP France. Elles auront également accès à des ateliers animés par des coachs de l'éditeur de logiciels ou de son écosystème.

De surcroît, 5 grands clients du groupe allemand vont contribuer à la phase d'accélération de ces jeunes pousses. « C'est la première fois que nous travaillons autant la complémentarité technologique avec nos produits » et « que nous mobilisons autant de clients en amont du programme », a expliqué le responsable du [bureau parisien](#) de l'accélérateur.

À l'issue du programme, enfin, les technologies des startups viendront compléter SAP SuccessFactors, la solution HCM\* de SAP aux 125 millions d'utilisateurs revendiqués.

\*Human Capital Management (gestion du capital humain).