

# L'Android Market compte plus d'applications gratuites que l'App Store

L'Android Market offre plus d'applications gratuites que l'App Store n'en dispose pour iPhone d'Apple. Selon le cabinet d'analyses néerlandais Distimo qui dénombre **134.342 applications** disponibles sans bourse déliée pour la plate-forme de **Google** contre **121.845** pour celle de **la firme à la pomme**. Néanmoins en termes de volumes, Cupertino reste devant avec 333.214 applications contre 206.143 pour Mountain View.

Cette avance ne devrait pas durer. Distimo a analysé le rythme de croissance au sein des différentes plates-formes. La firme de Cupertino possède l'un des plus faibles taux aux Etats-Unis avec seulement **+6% d'augmentation du nombre d'applications au mois de mars sur l'App Store pour iPhone** contre +16% pour Android et +38% pour celui de Microsoft. Ce qui est relativement logique puisque, plus la base applicative est grande et plus, à rythme constant de l'entrée des nouvelles offres, la croissance est modeste en proportion. Mais grâce à son Mac App Store, Apple retrouve la plus forte progression avec +53%. La vitrine applicative pour Mac OS X a fêté, début janvier, [sa millionième application téléchargée](#).

D'ici cinq mois, si tous les magasins en ligne conservent leurs rythme de croissance, **l'Android Market disposera du plus grand nombre d'applications**. Autre fait marquant, Microsoft va profiter de son [accord avec Nokia](#) puisque son **Windows Phone Market Place devrait ravir la troisième place** devant l'Ovi Store de son nouveau partenaire et le BlackBerry App World avant de fêter sa première année d'existence. Le magasin applicatif de Nokia sera quant à lui rattrapé d'ici la fin du mois par celui du canadien [Research In Motion](#) (RIM). En six mois le fabricant du BlackBerry pourrait d'ailleurs voir le nombre d'applications doubler sur son 'store'.