

Nokia pourrait se relancer sur le marché des smartphones

Nokia envisage le lancement de futurs smartphones. Suite à la vente de ses activités mobiles à Microsoft en 2014, la firme s'était engagée à ne plus proposer de téléphones mobiles sous sa marque **avant le quatrième trimestre 2016**.

Toutefois, rien ne l'empêchera par la suite de proposer à nouveau de telles offres, en faisant par la même occasion table rase des erreurs du passé. [Nokia évalue la possibilité](#) « d'identifier un partenaire qui puisse être responsable **de toute la fabrication, les ventes, le marketing et le support client** » de ses prochains smartphones.

La firme pourra capitaliser sur sa marque, son savoir-faire, mais aussi son solide portefeuille de brevets pour se faire – à nouveau – une place sur le marché des téléphones mobiles. **Sans Windows Phone**, lâché pour Android, et sans charges de production, déléguées au futur partenaire de Nokia. Le tout au conditionnel, bien entendu.

Suivre le modèle du N1

Avec la tablette **N1**, Nokia a montré qu'il avait la capacité de marquer des points sur le marché des terminaux mobiles Android. La firme y intègre ainsi le très innovant **Z Launcher**, dans un format assez original : processeur Intel Atom, écran de 7,9 pouces et design en aluminium. Le tout à un tarif plutôt attractif.

La tablette Nokia N1 n'est à ce jour accessible qu'en Chine et à Taïwan.

À lire aussi :

[Microsoft rafraîchit le téléphone mobile low cost Nokia 105](#)

[Nokia surprend avec la tablette N1 sous Android 5.0](#)

[La tablette Nokia N1 sera accessible dès le 7 janvier... en Chine](#)