

Résultats trimestriels : tout va (à peu près) bien pour Google et IBM

On ne peut pas dire que ce soit la crise pour tout le monde. A l'inverse de Microsoft qui se sent obligé de [licencier](#) pour surmonter la récession suite à une baisse de résultats financiers, chez Google et IBM la tendance est plutôt à l'embellie, selon les annonces faites la semaine dernière par les deux géants.

Au troisième trimestre 2009, Google a frôlé les **6 milliards de dollars** de revenus. En hausse annuelle de 7,3 % et 7,6 % par rapport au précédent trimestre. Près de 97 % des revenus sont issus de la publicité : (66,5 % *via* les AdWords et 30,3 % avec les AdSense respectivement en hausse de 7,7 % et 7,2 % par rapport à 2008). Si la croissance annuelle ralentit, elle reste au-delà des prévisions du marché. Le marché de la publicité en ligne a donc encore de beaux jours devant lui-même si Google ne cache pas tenter de diversifier ses sources de revenus (notamment avec des solutions dédiées aux entreprises comme [Google Apps](#)).

Malgré la crise, les mainframes en perte de vitesse et la concurrence forcenées sur les services, IBM voit son sort s'améliorer au troisième trimestre 2009. Avec **23,6 milliards de dollars facturés**, le chiffre d'affaires de Big Blue continue de s'affaiblir (de 7 % sur une base annuelle) mais de manière moins prégnante qu'au cours des deux précédents trimestres. A 3,2 milliards de dollars, son bénéfice, lui, s'améliore de 14 % annuellement. Augmentation conséquente à la politique de réduction des coûts mise en place par le P-dg Sam Palmisano.

Le secteur des logiciels et services porte l'activité, ainsi que celui du matériel qui semble s'améliorer. IBM a annoncé penser retrouver la croissance dès le quatrième trimestre 2009. Malgré la crise qui peine à s'éloigner?