

SugarCRM s'installe sur Android, BlackBerry OS et iOS

Hier, les responsables de **SugarCRM** profitaient de la SugarCon 2011 de San Francisco pour annoncer [l'ouverture plus large](#) de leur solution de gestion de la relation client *open source* vers les outils de collaboration externes, en particulier ceux signés **IBM**.

L'éditeur déclare aujourd'hui avoir réalisé plusieurs avancées **dans le secteur de la mobilité**, un marché important pour les offres de CRM. La société livre ainsi des applications Sugar Mobile pour **Android et BlackBerry OS**. La mouture iPhone (déjà disponible précédemment) est également adaptée à l'iPad. Une vraie opportunité pour l'application qui profitera ainsi des grands écrans des ardoises numériques et tend ainsi à confirmer [l'usage des tablettes en entreprises](#).

Sugar Mobile permet l'accès aux modules de base de Sugar, mais aussi à des fonctions de personnalisation, qui permettront de créer des applications mobiles spécialisées. Un système de synchronisation permettra d'utiliser ces logiciels **hors ligne**. Enfin, rappelons que Sugar 6 dispose [d'une nouvelle interface web](#), qui rend cette solution virtuellement compatible avec tous les autres terminaux mobiles.

*« De nos jours les utilisateurs de CRM sont connectés en permanence et nous nous efforçons de répondre au mieux à leurs besoins actuels », déclare **Clint Oram**, cofondateur et directeur technique de SugarCRM.*
« La prise en charge des principales plates-formes mobiles telles que Android nous permet d'offrir à nos clients le choix et le contrôle des déploiements CRM qu'ils attendent de la part de SugarCRM. »