

# Tablettes : les iPad perdent du terrain au premier trimestre

Le marché mondial de la tablette et du PC deux-en-un connaîtrait-il un ralentissement ? Le cabinet d'études IDC rapporte que **50,4 millions d'unités ont été vendues au cours du premier trimestre 2014**. Soit une croissance faiblarde de 3,9% par rapport à la même période 2013. Et, surtout, un recul de 35,7% par rapport au quatrième trimestre de l'année précédente, période certes propice au commerce avec les fêtes de fin d'années.

« La montée des smartphone à écran large et les utilisateurs qui conservent leurs tablettes plus longtemps qu'attendu sont les facteurs qui ont contribué à un trimestre plus faible qu'anticipé pour les ventes de tablettes et 2 en 1, explique **Tom Mainelli**, vice-président en charge du secteur Devices and Displays chez IDC. En outre, la croissance du commerce n'a pas été suffisamment robuste pour compenser le ralentissement des livraisons. »

## Apple le grand perdant

Apple s'inscrit visiblement comme le grand perdant du trimestre. Les volumes d'iPad distribués reculent annuellement de 16% pour tomber à **16,4 millions d'unités**. Si l'entreprise de Cupertino reste le premier vendeur de tablettes avec 32,5% du marché, sa position s'effrite en regard des plus de 40% de 2013.

Sans surprise, Samsung mène l'offensive malgré [les procès que le Coréen perd face à la Pomme](#). Le constructeur asiatique a vendu **11,2 millions de Galaxy Tab**. Soit une hausse de 32% par rapport au 1er trimestre 2013 qui lui permet de s'octroyer 22,3% du marché.

## Lenovo surprend

Mais la surprise vient de Lenovo qui affiche **une progression annuelle de plus de 224%** pour un volume certes encore modeste, mais visiblement prometteur, de 2,1 millions d'unités. Si le constructeur chinois applique la même recette qu'avec sa stratégie PC ([qui l'a mené aux premières places du classement mondial](#)), la question n'est plus de savoir « si » mais « quand » il détrônera Apple et Samsung.

D'ici là, **Asus et ses 2,5 millions de tablettes** vendues est directement en ligne de mire d'autant que le constructeur voit ses ventes reculer de 2,8%. Tout comme celles d'Amazon qui, à 1 million de Kindle distribués, plongent de plus de 47%. Microsoft et ses Surface ([qui lui font perdre de l'argent](#)), tout comme HP, Acer, Toshiba, Archos et la flopée de marques *low cost*, ferment le marché avec un peu plus de 17 millions d'unités. En hausse de 11,5%.

« Avec quasiment les deux-tiers des parts, Android continue de dominer le marché, conclut **l'analyste Jitesh Ubrani**. Bien que leur part reste modeste, les terminaux Windows continuent de gagner du terrain, notamment grâce à des succès discrets comme l'Asus T100 dont le prix bas et le format 2-en-1 attirent ceux qui cherchent une solution suffisante à leurs besoins. »

Top Five Tablet Vendors, Shipments, and Market Share, First Quarter 2014 (Preliminary Results, Shipments in millions)

Vendor	1Q14 Unit Shipments	1Q14 Market Share	1Q13 Unit Shipments	1Q13 Market Share	Year-over-Year Growth
Apple	16.4	32.5%	19.5	40.2%	-16.1%
Samsung	11.2	22.3%	8.5	17.5%	32.0%
ASUS	2.5	5.0%	2.6	5.4%	-2.8%
Lenovo	2.1	4.1%	0.6	1.3%	224.3%
Amazon.com Inc.	1.0	1.9%	1.8	3.7%	-47.1%
Others	17.2	34.2%	15.5	31.8%	11.5%
Grand Total	50.4	100.0%	48.6	100.0%	3.9%

crédit photo © Scanrail – Fotolia.com

## Lire également

[Plus de 200 millions de tablettes seront vendues en 2014](#)

[Les tablettes dynamisent le marché des appareils connectés en Europe](#)