

Vodafone lache Verizon Wireless pour 130 milliards de dollars

L'accord majeur entre **Verizon** et **Vodafone**, que nous évoquions hier (voir « [Vodafone et Verizon : une opération à 130 milliards de dollars](#) »), est dorénavant officiellement signé.

Le groupe américain reprend la participation de 45% détenue par son homologue britannique dans la co-entreprise Verizon Wireless, [résumé ITespresso.fr](#).

Lowell McAdam, PDG de Verizon, commente cette annonce : « *Au cours des 13 dernières années, Verizon Wireless a été un facteur clé de notre stratégie d'entreprise, et grâce à notre partenariat avec Vodafone nous avons fait de Verizon Wireless le premier fournisseur sans fil des États-Unis. La capacité à diffuser sans fil de la vidéo haut débit en 4G LTE complète nos autres actifs sur la fibre, le global IP et le cloud.* »

130 milliards de dollars

Pour reprendre le contrôle entièrement du premier opérateur mobile des États-Unis, Verizon va verser à son partenaire télécoms d'origine britannique la somme faramineuse de 130 milliards de dollars (oui, vous avez bien lu) pour partie en cash (58,9 milliards de dollars) et pour le reste en actions, selon le [communiqué](#) du groupe Verizon.

Reuters considérait la semaine dernière que ce deal Verizon – Vodafone constituait « *la troisième plus importante opération de fusion-acquisition de tous les temps après le rachat de Mannesmann par Vodafone pour 203 milliards de dollars en 1999 et celui de Time Warner par AOL pour 181 milliards en 2000* ».

L'accord a été approuvé à l'unanimité par les conseils d'administration des deux groupes télécoms. Il sera parachevé dans le courant du premier trimestre 2014 et mettra ainsi fin à la co-entreprise dont l'origine remonte à l'an 2000.

Dans un secteur mouvant (reprise du troisième opérateur mobile Sprint par Softbank), Verizon peut disposer d'une pleine marge de manœuvre pour avancer dans la 4G, la vidéo sur mobile, le cloud, mais aussi le Big Data et le M2M.

Verizon Wireless affiche un résultat d'exploitation de 75,9 milliards de dollars en 2012 (39,5 milliards de dollars au cours du premier semestre 2013).

Vodafone a les moyens de ses ambitions

En marge du méga-deal américain, Verizon va céder à son partenaire télécoms britannique la part minoritaire (23,1%) qu'il détient dans Omnitel NV (ex Omnitel Pronto-Italia, devenu Vodafone Italia). Montant de la transaction : 3,5 milliards de dollars.

De son côté, **Vittorio Colao**, Pdg de Vodafone cité dans la communication de l'opérateur britannique, compte initier un nouveau plan stratégique d'investissement dans son réseau (Project Spring) d'un montant équivalent à 9 milliards de dollars : 4G, fibre optique, haut débit, services

pour les entreprises et amélioration de l'expérience client.

Vodafone est présent sur tous les continents. On recense notamment une forte présence en Europe (outre le Royaume-Uni, Vodafone est notamment présent en Allemagne, aux Pays-Bas et en Europe centrale).

Désormais les poches pleines, Vodafone va peut-être regretter d'avoir lâché SFR au profit de Vivendi en France...

Voir aussi

[Quiz Silicon.fr – Incollable sur les grands noms du monde IT ?](#)