

Google Chrome, bientôt le navigateur numéro un du marché ?

L'information a rapidement fait le tour de la Toile : pendant une courte période, le navigateur web Google Chrome est passé de la seconde [à la première place](#) du classement de StatCounter, dépassant ainsi Internet Explorer. Cet exploit a été réalisé pendant le *week-end*, une période plus favorable à cette offre que la semaine ([comme nous l'avons montré précédemment](#)).

Vu que la montée de Chrome se poursuit inéluctablement au cours des semaines, nous pouvons présumer que ce dernier deviendra bientôt « pour de bon » le butineur le plus utilisé des *week-ends*, avant, peut-être, de passer complètement devant son concurrent.

Un succès de plus pour Google

Ce que Chrome a réalisé, d'autres (Netscape puis Microsoft) l'ont fait avant lui. Toutefois, il convient de souligner que la firme de Mountain View a – encore une fois – su imposer un de ses produits en un temps extrêmement court. Rappelons en effet que Chrome n'est disponible que depuis [trois ans et demi](#).

Mieux, la firme a réussi à faire de ce succès une « évidence », faisant ainsi oublier aux utilisateurs qu'il y avait une vie (et un ou plusieurs leaders alors « incontestés ») avant l'apparition de ce butineur. Google est rompu à cet exercice, puisqu'il avait fait de même avec son moteur de recherche (qui a éclipsé Altavista), et maintenant avec le système d'exploitation mobile Android.