

Google s'aventure dans la vente de noms de domaines

Le software avec Android et Chrome OS, le hardware en marque blanche avec la gamme Nexus, les services hébergés avec Cloud Platform, l'accès Internet avec la fibre aux Etats-Unis et la connectivité sans fil dans le monde... Google déploie sa stratégie d'intégration verticale.

Prochaine étape : proposer une offre **d'enregistrement et d'hébergement de noms de domaines**. Les ambitions que l'on prêtait à la multinationale sur cette question sont désormais officielles, à la faveur d'une extension **du programme de bêta privée lié à... Google Domains**. Expérimenté jusqu'alors par un cercle restreint de testeurs, ce service est conçu comme une brique complémentaire aux solutions de création de sites web, d'analytics et de référencement que propose déjà le groupe Internet, selon [ITespresso](#).

A partir de 12 dollars par an

Pour **un prix fixe de 12 dollars par an** sur « un certain nombre » d'extensions génériques de premier niveau, on bénéficiera, en plus du nom de domaine, de **100 adresses de messagerie électronique** avec redirection gratuite vers des boîtes Gmail. Autre option disponible sans surcoût : **l'enregistrement privé**, qui permettra, sans passer par un service tiers, de masquer nom, adresse et autres informations personnelles afin qu'elles ne soient pas indexées par des outils de recherche de noms de domaines comme [Whois](#).

L'offre inclut également **un service de redirection de domaine**, une assistance par téléphone (autrement réservé aux clients Enterprise) et la prise en charge de 100 sous-domaines. Google assure que les noms de domaines enregistrés par ses soins ne seront pas favorisés dans son moteur de recherche. Sa puissante architecture DNS pourrait toutefois avoir de l'influence sur les temps de réponse.

C'est sans compter les partenariats noués avec [Shopify](#), [Squarespace](#), [Weebly](#) et [Wix](#) pour aider à la mise en place d'un site en y intégrant la dimension e-commerce, le glisser-déposer, la gestion multiplateforme ou encore les nouvelles technologies Web (HTML5 en tête). Cette galaxie de services disponibles en option a vocation à différencier l'offre face à celles de GoDaddy et eNom, qui sont encore, à l'heure actuelle, les deux registraires vers lesquels redirige la [page](#) du centre d'aide Google sur l'enregistrement d'un nom de domaine.

A lire aussi :

[Un malware Android imite l'application Google Play dans le store](#)