

# La fibre fait économiser 100 millions de dollars à Verizon

Le déploiement de la fibre optique jusqu'à domicile (FTTH) impose des investissements massifs. A titre d'exemple, le gouvernement a dégagé 20 milliards d'euros pour installer le très haut débit en France sur les 10 ans à venir (lire [Très haut débit : l'ambitieuse « Ambition numérique » du gouvernement](#)). Mais les opérateurs pourraient connaître un **retour sur investissement plus rapide que prévu**. Notamment du fait d'une fiabilité plus grande de la fibre par rapport à l'infrastructure cuivre.

## 100 millions d'économies

Du moins si l'on s'appuie sur l'expérience de Verizon. L'opérateur américain, qui déploie la fibre depuis 2012, déclare avoir **éliminé 600 000 interventions techniques de maintenance en 2013**. « Une conséquence directe de la migration des clients du cuivre à la fibre, considère Verizon sur son [blog](#). Il en résulte des clients plus satisfaits et plus de 100 millions de dollars d'économies. »

Et quand bien même il faut intervenir sur place, suite à une tempête par exemple, « le service peut être rétabli plus rapidement » qu'avec le cuivre. Verizon ne fournit hélas pas les détails de ces gains de temps d'intervention.

## Plus de foyers connectés à la fibre qu'au cuivre

L'opérateur américain espère dépasser les 300 000 migrations de foyers vers la fibre en 2013. Pour un total de 500 000 à ce jour depuis le lancement de l'initiative de basculement vers le tout optique en 2012. De quoi multiplier les économies de manière exponentielle. Avec 6,2 millions de foyers fibrés contre 6,1 millions de résidences raccordées au cuivre, Verizon compte aujourd'hui plus de clients connectés au réseau de nouvelle génération qu'à l'ancienne.

---

### Voir aussi

[Palaiseau 100% fibre : un bilan « extrêmement positif », selon Orange](#)

[L'Arcep veut dérouler la fibre optique jusqu'aux petits immeubles](#)

[Fibre optique : l'Arcep allège les zones très denses](#)

[L'Europe valide la fibre des Hauts-de-Seine](#)