

Peu de retombées pour le deal Yahoo – Firefox

En novembre dernier, **Mozilla** décidait d'abandonner le moteur de recherche de **Google** au profit de celui de **Yahoo**, aux États-Unis. Globalement, la Fondation opte pour un modèle mieux adapté aux spécificités de chaque pays, avec Yandex comme offre par défaut en Russie, ou encore Baidu en Chine (voir l'article « [Aux US, Firefox s'émancipe de la recherche de Google avec Yahoo](#) »).

Aux États-Unis, le passage à Yahoo a eu un effet induit intéressant pour Mozilla : le moteur de recherche **propose en effet maintenant aux internautes de basculer vers Firefox** (de la même façon que Google Search propose aux utilisateurs de basculer vers Chrome).

Pas d'impact sur les parts de marché de Firefox

Ce message a été mis en place il y a une quinzaine de jours. Malheureusement, avec un impact assez faible sur le choix des internautes. Sur les trente derniers jours, [les chiffres de StatCounter](#) **ne permettent pas de constater une remontée des parts de marché de Firefox**. Au contraire même, puisque le butineur de la Fondation Mozilla est passé en dessous de 12 % de parts de marché, ce qui le place loin derrière Chrome et Internet Explorer.

Il est à noter par ailleurs **qu'Internet Explorer est repassé largement devant Chrome** au cours du mois de décembre. Doit-on y voir le succès des machines *low cost* pourvues de 'Windows 8.1 With Bing' ou celui des tablettes Windows, comme la Surface Pro 3 de Microsoft ?

À lire aussi :

[Firefox 34 : Hello Yahoo !](#)

[Firefox va faire son retour sous iOS](#)

[Fx0 : un smartphone Firefox OS 4G sous le sapin des Japonais](#)

Crédit photo : © Martin Vrlik – Shutterstock