

# SFR retrouve sa box

La « Fibre Evolution », la « Box SFR », la « Fibre de SFR », « Internet seul »... Doucement, mais sûrement, la **Neufbox** disparaît du catalogue d'offres haut débit fixe de **SFR**. On ne retrouve plus le terme que dans les offres « Neufbox Evolution » et « Neufbox pro ». [Lancée en novembre 2010](#), la box et l'offre qui l'accompagne constituent l'un des fers de lance de la conquête des abonnés de l'opérateur. Difficile de l'effacer sans revoir la stratégie d'autant que celle-ci a attiré 711 000 abonnés (au 31 mars 2012).

La Neufbox provient de l'héritage **Neuf Cegetel** dont l'actionnaire principal [SFR avait acquis la quasi-totalité des parts](#) du capital en juin 2008 suite à une OPA amicale. Devenue « SFR », l'entreprise se devait de faire le ménage dans les marques de Neuf Cegetel pour faire preuve de cohérence. Seule la marque, forte, Neufbox, avait été conservée ainsi que le matériel associé (alors que les box Club Internet, le FAI acquis par Neuf Cegetel, ont bel et bien disparu de la circulation).

## **Pas de changements sur les offres**

Si la Neufbox cède sa place à la Box de SFR, les offres restent inchangées (pour l'instant) ainsi que les fonctionnalités et même le design (apparemment) propre à l'Evolution. La « SFR Box » propose toujours l'accès à Internet, les appels téléphoniques, y compris en illimité vers les mobiles, et l'ensemble des fonctionnalités multimédia du boîtier (contrôle du direct, enregistrement, vidéos et jeux à la demande, multi écrans, accès à distance...).

Paradoxalement, cette décision est une sorte de retour en arrière : avant son acquisition de Neuf Cegetel, l'opérateur proposait déjà sa SFR box.