

Transformation numérique : la numérisation bouscule le management

Le cabinet Deloitte et la *MIT Sloan Management Review* ont publié des résultats issus de leur [rapport 2019*](#) sur la maturité numérique des organisations (Digital Business Report).

L'enquête a été menée auprès de 4800 dirigeants et décideurs informatiques et métiers dans 125 pays, [France incluse](#). Des PME et des grands groupes sont concernés.

Quelle est la proportion d'organisations au niveau élevé de maturité numérique ?

32% des répondants considèrent que leur organisation utilise [avec succès](#) des technologies pour soutenir cette transformation via :

- l'amélioration des processus
- le renforcement de l'expérience client/utilisateur
- l'implication des talents
- de nouvelles opportunités d'affaires à valeur ajoutée

Le plus grand nombre (44%) tend vers cet objectif. Mais une minorité (24%) en est à la première phase de transformation soutenue par le numérique.

Tous niveaux confondus, la majorité (91% des managers d'entreprises les plus avancées dans ce domaine, 73% des organisations dans la moyenne et 51% des retardataires) pense que l'innovation numérique est ou devrait être un élément moteur au sein de leur groupe.

Si 74% des organisations « avancées » estiment disposer des ressources nécessaires (temps, budget, personnel) pour innover et gagner en agilité.

Ce taux n'est plus que de 15% chez les organisations retardataires.

Numérisation et écosystèmes numériques

80% des organisations à maturité numérique élevée déclarent favoriser les collaborations externes, y compris informelles, pour soutenir l'innovation.

Ce taux chute à 33% pour les entreprises en phase précoce de transformation numérique.

Toutefois, une majorité (55% des retardataires, 83% des organisations avancées) pilote en interne des équipes interfonctionnelles pour mener à bien des [projets de transformation](#).

Enfin, plus la numérisation des processus progresse, plus les sociétés sont susceptibles d'adopter et mettre à jour des « garde-fous éthiques », selon le rapport.

76% des organisations avancées en matière de mutation numérique disent le faire.

Avec un objectif : « suivre le rythme de l'innovation et l'évolution du marché. »

**Ces résultats sont réunis dans le rapport « Accelerating Digital Innovation Inside and Out » MIT SMR/Deloitte juin 2019.*

(crédit photo via pexels)