

Xiaomi, Huawei, Apple, champions des smartphones en Chine

Counterpoint vient de livrer son classement 2015 **des ventes de smartphones en Chine**. Xiaomi, Huawei et Apple forment le trio de tête du secteur.

Xiaomi reste le constructeur le plus puissant, avec 14,9 % de parts de marché et des ventes en hausse de 14 % sur un an. Il se fait toutefois rattraper rapidement par un autre acteur chinois, **Huawei**, qui le talonne avec 14,3 % de parts de marché et des ventes en hausse de 52 % par rapport à 2014. À ce rythme, Huawei deviendra bientôt le premier vendeur de smartphones en Chine.

Et il devra compter avec **Apple**, qui s'en sort très bien. Les ventes d'iPhone ont en effet progressé de **45 %** en Chine sur 2015, ce qui vaut la société de disposer maintenant de 14,3 % de parts de marché. Le classement sur 2016 pourrait donc être chamboulé, avec Huawei en numéro un, devant Apple et Xiaomi.

Samsung, complètement largué

Suivent, **Vivo** (7,8 % de parts de marché), **Oppo** (7,7 %) et **Samsung** (7,7 %). Le constructeur coréen Samsung, qui était encore le premier vendeur de smartphones en Chine en 2013, et le second en 2014, se retrouve relégué en **6^e position** du classement, avec seulement 7,7 % de parts de marché, contre 12,8 % un an plus tôt.

Les ventes de la firme ont baissé **de 39 %** en 2015 sur le territoire chinois. Dans le monde des smartphones, rien n'est acquis donc. De quoi inquiéter les ténors actuels du secteur... et motiver la concurrence.

À lire aussi :

[iPhone 5 SE et iPad Pro au menu de l'évènement Apple du 21 mars ?](#)

[Huawei se voit déjà numéro un dans le secteur des smartphones](#)

[Le Samsung Galaxy S7, un smartphone tout en performance](#)

Crédit photo : © Chungking - Shutterstock