

# Oppo, nouvelle étoile (filante) du monde des smartphones ?

Le média *Economic Daily News* explique que le constructeur chinois **Oppo** devrait cartonner cette année, avec près de **80 millions** de smartphones Android vendus, soit une hausse de **60 %** sur un an. Oppo devrait ainsi dépasser son compatriote Xiaomi.

Selon Gartner, Oppo a connu une croissance sur un an de fois 2,4 au cours du premier trimestre, avec **16,1 millions** de smartphones écoulés et 4,6 % de parts de marché. Le constructeur asiatique est ainsi passé devant Xiaomi, dont les ventes se sont stabilisées à 15 millions de smartphones.

## Un succès éphémère ?

Le problème pour Oppo sera de **pérenniser** ces bons résultats. Nous l'avons vu avec Xiaomi, miser sur le low cost et le marché chinois permet de s'afficher très rapidement dans le top10 des constructeurs mondiaux, mais ce succès est souvent de courte durée. Un destin que pourrait connaître Oppo s'il ne diversifie pas ses activités (en gammes comme en pays couverts) et ne fait pas progresser son image.

À ce petit jeu, c'est **Huawei** qui remporte actuellement la mise, avec une solide troisième place et des accords de prestige, comme celui le liant avec **Leica** (voir à ce propos l'article « [Leica, l'atout qualité de Huawei sur le marché des smartphones](#) »). De quoi le hisser au niveau des ténors actuels du secteur que sont Samsung et Apple.

### À lire aussi :

[Huawei compte vendre 140 millions de smartphones en 2016](#)

[Fin de la croissance sur le marché des smartphones](#)

[Smartphones : Lenovo se lance en France](#)

Crédit photo : © Africa Studio - Shutterstock