

# PC : à qui profite la croissance record de 2020 ?

IDC a publié lundi des données préliminaires sur les ventes mondiales de PC\* en 2020.

Sur l'année, selon le cabinet d'études, ce sont 302,6 millions d'ordinateurs portables et de bureau qui ont été vendus. Un chiffre en croissance par rapport à 2019 de 13,1%.

C'est une première depuis 2010. Le marché du PC « traditionnel » avait alors bondi de 13,7%, avant de décélérer fortement durant une grande partie de la décennie qui a suivi...

En 2020, pour le seul 4e trimestre, les ventes en volume de PC ont progressé [de 26,1%](#) à 91,6 millions d'unités livrées. Sans toutefois bouleverser le top 5 mondial des vendeurs.

## Lenovo domine, Apple caracole

Le groupe chinois Lenovo a conservé son leadership sur l'année 2020, relève IDC.

Au top 5 mondial du PC, [Lenovo](#) (24% du marché en volume) devance ainsi HP (22,4%), Dell (16,6%), Apple (7,6%) et Acer (6,9%). Mais c'est Apple qui a enregistré la plus forte croissance de ses ventes (+29,1% de [Mac](#) vendus sur l'année, +49,2% au T4 2020).

**Top 5 Companies, Worldwide Traditional PC Shipments, Market Share, and Year-Over-Year Growth, Calendar Year 2020**  
(Preliminary results, shipments are in thousands of units)

Company	2020 Shipments	2020 Market Share	2019 Shipments	2019 Market Share	2020/2019 Growth
1. Lenovo	72,669	24.0%	64,855	24.2%	12.0%
2. HP Inc.	67,646	22.4%	62,935	23.5%	7.5%
3. Dell Technologies	50,298	16.6%	46,546	17.4%	8.1%
4. Apple	23,102	7.6%	17,894	6.7%	29.1%
5. Acer Group	20,989	6.9%	17,080	6.4%	22.9%
Others	67,901	22.4%	58,357	21.8%	16.4%
<b>Total</b>	<b>302,605</b>	<b>100.0%</b>	<b>267,667</b>	<b>100.0%</b>	<b>13.1%</b>

Source: IDC Quarterly Personal Computing Device Tracker, January 11, 2021

En période de crise sanitaire, le travail et l'enseignement à distance ont été les principaux « moteurs de croissance », a relevé IDC. La bascule accélérée vers le divertissement en ligne a également bénéficié au marché. Les ventes de PC de jeu et d'écrans « atteignent encore des sommets » et les Chromebooks se diffusent auprès de nouveaux publics.

La tendance devrait se poursuivre, un temps, selon la société d'études.

\*  
*IDC prend en compte les desktops, les notebooks (Chromebooks inclus) et les stations de travail.*

(crédit photo © Lenovo)