

# Les smartphones gagnent du terrain au 4e trimestre

Pour le seul quatrième trimestre 2011, le nombre de *smartphones* vendus dans le monde a crû de 149 millions, rapporte le cabinet d'études Gartner. Une croissance de 47,3 % par rapport au même trimestre en 2010. Sur l'ensemble de l'année dernière, pas moins de 472 millions de *smartphones* ont été distribués. Les *webphones* représentent désormais 31 % de l'ensemble des téléphones mobiles commercialisés, en hausse de 58 % par rapport à 2010.

Le succès de l'iPhone compte pour beaucoup dans cette tendance. Avec 19 % du marché en 2011 (en hausse au quatrième trimestre avec 23,8 % de parts de marché, grâce à l'iPhone 4S), Apple est devenu le premier fabricant de *smartphones* et le troisième constructeur mobile, passant devant LG qui accuse le coup avec 86 millions de terminaux (contre 114 en 2010) et 4,9 % du marché (7,1 % en 2010). Le *smartphone* de Cupertino est même vu comme un sauveur par l'analyste. « *En Europe occidentale, la flambée des ventes de l'iPhone au quatrième trimestre a sauvé l'ensemble du marché des smartphones après deux trimestres consécutifs de ralentissement des ventes* », commente **Roberta Cozza**, analyste principale au Gartner.

## Nokia toujours en chute libre

Un sauvetage auquel Nokia n'a pas participé. Malgré le succès du [Lumia Windows Phone](#), le constructeur finlandais poursuit sa chute infernale. Avec 422,4 millions d'unités vendues en 2011, Nokia n'occupe plus que 23,8 % du marché contre près de 29 % en 2010. Ce n'est pas ça qui va l'aider à surmonter [ses pertes colossales](#).

Siemens en profite pour consolider ses positions. En deuxième position du classement, le Coréen frôle les 314 millions de téléphones vendus (contre 281 millions précédemment) et affiche 17,7 % du marché, équivalent aux 17,6 % de 2010. Mais son développement s'accélère puisque Samsung occupait 19,4 % des parts (contre 17,5 %) au quatrième trimestre. De son côté, si les 5 % d'Apple apparaissent comme modestes avec plus de 89 millions d'iPhone écoulés en 2011, la part de marché de Cupertino a quasiment doublé sur l'année (2,9 % en 2010).

## Sony Ericsson plonge

Le chinois ZTE explose littéralement : près de 57 millions de Skate et autres Blade vendus en 2011 contre moins de 30 millions en 2010. Soit une part de 3,2 % en 2011. Son homologue Huawei bénéficie d'une meilleure progression (en passant de 23,8 à 40,6 millions) et s'octroie 2,3 %. HTC connaît également une progression significative (24,7 à 43,3 millions) malgré [une fin d'année difficile](#).

Les acteurs du territoire nord-américain, autres qu'Apple, surnagent. Motorola affiche une petite progression de moins de 2 millions de *smartphones* supplémentaires en un an (40,3 millions d'unités et 2,3 % du marché en 2011). Son [rachat validé](#) par Google va-t-il accélérer les développements ? Quant au Canadien RIM (Research in Motion), il fait mieux en 2011 (51,5 millions de BlackBerry) qu'en 2010 (49,6 millions) [malgré ses difficultés](#). Seul Sony Ericsson ([bientôt Sony](#)) voit [ses ventes s'effondrer](#) (avec Nokia). Elles passent de 41,8 millions en 2010 à moins de 32,6 millions.

Worldwide Mobile Device Sales to End Users by Vendor in 2011 (Thousands of Units)

Company	2011 Units	2011 Market Share (%)	2010 Units	2010 Market Share (%)
Nokia	422,478.3	23.8	461,318.2	28.9
Samsung	313,904.2	17.7	281,065.8	17.6
Apple	89,263.2	5.0	46,598.3	2.9
LG Electronics	86,370.9	4.9	114,154.6	7.1
ZTE	56,881.8	3.2	29,686.0	1.9
Research In Motion	51,541.9	2.9	49,651.6	3.1
HTC	43,266.9	2.4	24,688.4	1.5
Huawei	40,663.4	2.3	23,814.7	1.5
Motorola	40,269.0	2.3	38,553.7	2.4
Sony Ericsson	32,597.5	1.8	41,819.2	2.6
Others	597,326.9	33.7	485,452.0	30.4
<b>Total</b>	<b>1,774,564.1</b>		<b>100.01,596,802.4</b>	<b>100.0</b>

Source: Gartner (February 2012)

## Microsoft peine à convaincre

Sur le terrain des OS mobiles pour *smartphones*, Android tient toujours la dragée haute à iOS, même si les parts du petit robot vert s'effritent en fin d'année, victime du succès de l'iPhone 4S. Avec près de 76 millions de *smartphones* Android activés au quatrième trimestre 2011, les parts de l'OS de Google frôlent les 51 % contre 30,5 % un an plus tôt. Apple voit aussi son marché progresser à 23,8 % avec 35,5 millions d'unités sur la période contre respectivement 15,8 % et 16 millions. Suivent Symbian qui chute drastiquement (11,7 % et 17,5 millions d'unités contre 32,3 % et 32,6 millions en 2010) et RIM qui suit la même tendance baissière (8,8 % et 13 millions d'unités).

Malgré sa discrétion, Bada, qui équipe les Samsung Wave, consolide sa position (3,1 millions pour 2,1 %). En revanche, Microsoft peine toujours à convaincre. Ses 2,7 millions de terminaux activés sous Windows Mobile/Phone (contre 3,4 au quatrième trimestre 2010) n'occupent plus que 1,9 % du marché (3,4 % en 2010). Les ventes des Nokia Lumia restent donc à ce jour anecdotiques pour le géant de Redmond.

Worldwide Smartphone Sales to End Users by Operating System in 4Q11 (Thousands of Units)

Operating System	4Q11 Units	4Q11 Market Share (%)	4Q10 Units	4Q10 Market Share (%)
Android	75,906.1	50.9	30,801.2	30.5
iOS	35,456.0	23.8	16,011.1	15.8
Symbian	17,458.4	11.7	32,642.1	32.3
Research In Motion	13,184.5	8.8	14,762.0	14.6
Bada	3,111.3	2.1	2,026.8	2.0
Microsoft	2,759.0	1.9	3,419.3	3.4
Others	1,166.5	0.8	1,487.9	1.5
<b>Total</b>	<b>149,041.8</b>		<b>100.0101,150.3</b>	<b>100.0</b>

Source: Gartner (February 2012)