

Microsoft France : les 3 piliers d'une contribution numérique

Contribuer à une économie plus « durable, inclusive et diverse », à travers la numérisation de la société, de ses entreprises et de ses métiers, est « très important pour nous », explique [Corine de Bilbao](#), présidente de [Microsoft France](#), ce jeudi lors d'un point presse.

A cette occasion, sont dévoilés les résultats d'une enquête du cabinet Roland Berger sur la contribution de Microsoft France à la filière française des services IT et des logiciels.

Voici 3 des principaux points à retenir :

1. Maillage partenarial

Microsoft France réalise 95% de son chiffre d'affaires en indirect, donc via ses partenaires. La filiale, fondée en 1983 autour de 7 collaborateurs, emploie aujourd'hui 2200 salariés et travaille avec 10 500 partenaires.

Ces derniers emploient eux-mêmes 80 000 personnes.

Les partenaires peuvent être des entreprises de services du numérique (ESN), des sociétés de conseil et des éditeurs de logiciels, parmi lesquels des start-up, des PME et de grands groupes, [dont Devoteam](#), Accenture, IBM, Atos, EY ou encore BCG.

Plus de 8 partenaires sur 10 prévoient une croissance de leur chiffre d'affaires. 56% sont basés hors de la région Île-de-France. L'entreprise dispose d'ailleurs de 5 « laboratoires d'expérience » à Bordeaux, Nantes, Lyon, Marseille et Toulouse. L'objectif est de réunir l'écosystème local autour des technologies et services de Microsoft.

2. 15% du CA de la filière

Microsoft France contribue à hauteur de 15% au chiffre d'affaires (CA) et aux emplois de la filière française des [services informatiques et des logiciels](#).

Selon Alain Chagnaud, associé chez Roland Berger, 1 euro de revenus générés par Microsoft France rapporterait « 6 euros de CA aux partenaires ».

Microsoft est ainsi perçu comme « un fournisseur de technologies cloud, un facilitateur, qui adopte une approche collaborative avec ses clients », souligne-t-il.

3. Numérisation des métiers

Formation, certification, montée en compétences, soutien [aux start-up](#)... La direction de Microsoft France met en exergue ses nombreux programmes.

Dans ce cadre, l'entreprise annonce la signature d'un nouveau partenariat avec le réseau de formation [Simplon](#) autour du SAS Hackeuses. Ce programme de préqualification est conçu pour accompagner la reconversion professionnelle de [femmes](#) dans le secteur du numérique.

« Le numérique n'est pas réservé à une élite », veut croire Corine de Bilbao.

(crédit photo © Microsoft)